

Abstrak

Penelitian ini memiliki **tujuan** untuk mengetahui strategi produksi program khususnya program Icip-icip di BINUS TV dalam meningkatkan kualitas program. Strategi dalam melakukan produksi yang dilakukan oleh tim produksi dirancang melalui beberapa tahap sehingga dapat menghasilkan sebuah program yang dapat disaksikan oleh para penonton.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan jenis deskriptif kualitatif. Dimana deskriptif kualitatif dapat menemukan makna, menyelidiki proses, dan memperoleh pengertian serta pemahaman mendalam dari individu, kelompok, dan situasi. Objek penelitian ini adalah program acara kuliner Icip-icip. Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara. Wawancara dilakukan dengan tiga informan yaitu Produser, *Programme Director*, dan *Editor*. Data deskriptif yang didapatkan kemudian di transkrip kedalam tiga tahap yaitu *open coding*, *axial coding*, dan *selective coding*, sehingga menghasilkan uraian penjelasan tentang masalah yang diteliti.

Berdasarkan **hasil** yang diperoleh maka terungkap bahwa strategi produksi program Icip-icip di BINUS TV dalam meningkatkan kualitas program melalui tiga tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi, dimana tiap tahapannya, Produser, *Programme Director*, dan *Editor* memiliki andil serta tanggung jawabnya masing-masing.

Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah, strategi produksi program Icip-icip di BINUS TV meliputi perencanaan yang dilakukan didalam tahap pra produksi, kegiatan pengambilan gambar pada tahap produksi, dan evaluasi serta *editing* pada tahap pasca produksi. Kerja tim yang melewati tahap produksi ini sangat dipengaruhi dengan adanya komunikasi, sebab komunikasi dalam sebuah organisasi merupakan sebuah strategi untuk memaksimalkan kinerja. Hasil kinerja yang diperoleh akan menghasilkan sebuah program yang berkualitas. Program yang berkualitas ini dapat dianalisa menggunakan konsep analisis SWOT untuk mengetahui apa yang menjadi faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi program tersebut.

Kata Kunci

Strategi Produksi, program Icip-icip di BINUS TV, Kualitas program

Abstract

*The **purpose** of this research is to find out production strategy, especially in Icip-Icip program on BINUS TV in terms of increasing the program's quality. Strategies that used by production Team is planned by few steps, so as to produce a program that can be watched by audiences.*

***Research methodology** that used was a qualitative method with the type of qualitative descriptive. Where the qualitative descriptive could find the meaning, observing the process, and get a deeper understandings and comperhensives from individual, group, and situation. The object of his research is a cullinary program named Icip-Icip. In this research, the technique of data collection was done by obsevation and interview. The interview conducted at three informants namely Producer, Programme Director, and Editor. The obtained descriptive data's then would be transcribed into three steps those are open coding, axial coding, and selective coding. So that generate descriptive explanation about case that observed.*

*Based on the obtained **reults**, then revealed that the Icip-Icip program's production strategy on BINUS TV in terms of incerasing the program's quality was passed through three processes, those are pre-production, production, and post-production when every single step, producer, Programme Director, and Editor was involved and take their own responsibility.*

*The **conclusions** that achieved from this reasearch are Icip-Icip program's production strategy on BINUS TV involves the planing done in pre-production step, picture-taking activity in production step, and evaluation and editing in post-production step. Teamwork throungh these production steps is greatly influenced by the communication, because communication in an organization is a strategy to maximize performances. The obtained performance results would produce a quality program. This quality program could be analyzed using SWOT Analysis concept to find put the strenght, weakness, oppotunities, and thread of that program.*

Key Word

Production Strategy, Icip-Icip program on BINUS TV, Quality program